

## REGIOHEALTH.NEWS MARKETING

# RegioHealth.news Marketing

Hier einloggen: <https://www.gesundheitsticket.de/signin>

### 1. Freischalten für RegioHealth.news über:

- auf "meine Startseite" klicken
- auf das "regiohealth.news Logo klicken (oben rechts)
- auf "Publisher freischalten" klicken
- Sie erhalten in Kürze eine Bestätigungs-E-Mail
- RegioHealth.news-Publisher Konto erstellen

### 2.auf "neuer Artikel" klicken

- Titel, Bilder, Preis, Ort und Informationen zur Anmeldung eintragen

### 3.Artikel und Angebote werden vor der Veröffentlichung nochmal von uns überprüft.

Angebote werden in den sozialen Medien, den Newslettern an unseren Ticketinhaberinnen und auf den Landingpages unserer Unternehmenskunden geteilt.

>>Veröffentlichungsleitfaden zum download<<

The image contains three screenshots of the RegioHealth.news platform, each numbered 1, 2, and 3.

- Screenshot 1:** Shows the homepage of the "GesundheitsTicket" platform. A callout box highlights a green button labeled "Werben Sie für Ihre Angebote, Kurtermine und Retreats kostenlos auf REGIOHEALTH.NEWS! Zur Anmeldung klicken Sie auf das Logo, das Sie rechts sehen!".
- Screenshot 2:** Shows the "RegioHealth.news" landing page. It features a banner for "RegioHealth.news Regionale Gesundheit". Below the banner, there's a section titled "Entwürfe" with a red button "Alle Benutzer anzeigen". To the right, there's a "Veröffentlicht" section showing a post for "AIMO: die Intelligente Trainingsapp".
- Screenshot 3:** Shows the "RegioHealth.news" landing page with a different layout. It includes a banner for "DR. AMBROSUS", a call-to-action "ICH WILL ERNÄHRUNGBERATUNG!", and a "Webinar für TicketshaberInnen" section. The bottom part shows a collage of various mobile devices displaying the RegioHealth.news app interface.